**1. "Los usuarios más activos son los más exitosos"**

* **Mito**: Abrir la app más veces asegura más matches.
* **Datos**: sum\_app\_opens vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de dispersión para correlacionar la actividad y los matches, resaltando los "superusuarios".

**2. "El ghosting ocurre solo en conversaciones largas"**

* **Mito**: Las conversaciones largas tienen más probabilidad de acabar en ghosting.
* **Datos**: nrOfGhostingsAfterInitialMessage vs. averageConversationLength.
* **Visualización**: Mapa de calor mostrando la relación entre duración y ghosting.

**3. "Un solo mensaje es todo lo que necesitas"**

* **Mito**: Las conversaciones de un mensaje generan éxito.
* **Datos**: nrOfOneMessageConversations vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Un gráfico circular con el porcentaje de éxito por longitud de conversación.

**4. "Cuanto más hablas, más te quieren"**

* **Mito**: Más mensajes enviados aseguran más matches.
* **Datos**: no\_of\_msgs\_sent vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de barras con categorías de mensajes enviados y su éxito.

**5. "Los millennials son los reyes de Tinder"**

* **Mito**: Las personas jóvenes tienen más éxito.
* **Datos**: user\_age vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de líneas mostrando el éxito por grupos de edad.

**6. "El país influye en el éxito"**

* **Mito**: Algunos países son mejores para ligar que otros.
* **Datos**: country vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Un mapa mundial interactivo mostrando "matches" por país.

**7. "La educación garantiza más matches"**

* **Mito**: Cuanto mayor sea el nivel educativo, más atractiva es la persona.
* **Datos**: education vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de barras apiladas por nivel educativo.

**8. "El filtro de edad es la clave del éxito"**

* **Mito**: Usar un rango de edad más amplio asegura más matches.
* **Datos**: (ageFilterMax - ageFilterMin) vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de dispersión con burbujas de tamaño proporcional a los matches.

**9. "Compartir Instagram o Spotify te hace irresistible"**

* **Mito**: Las personas que comparten Instagram o Spotify consiguen más "matches".
* **Datos**: Instagram / spotify vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Un gráfico de barras comparando usuarios que comparten y los que no.

**10. "Las ciudades grandes tienen más éxito"**

* **Mito**: Vivir en una ciudad grande aumenta las posibilidades.
* **Datos**: cityName vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Mapa interactivo de ciudades con tamaño proporcional a los matches.

**Bonus: Ideas para hacer tus visualizaciones más llamativas**

1. **Nombres creativos para cada gráfico**: Ejemplo, "La maldición del mensaje único" para el gráfico de conversaciones cortas.
2. **Colores vivos y temáticos**: Usa tonos relacionados con Tinder (rojo, rosado, naranja).
3. **Gráficos interactivos**: Permite filtrar por país, edad o género para insights personalizados.
4. **Comparaciones curiosas**: Relaciona datos como swipe\_likes con swipe\_passes para identificar "campeones del rechazo".

**1. "Los usuarios más activos son los que logran mantener conversaciones más largas"**

* **Mito**: Abrir la app constantemente lleva a relaciones más significativas.
* **Datos**: sum\_app\_opens vs. longestConversation.
* **Visualización**: Gráfico de dispersión con una línea de tendencia.

**2. "La duración promedio de las conversaciones está relacionada con el éxito en matches"**

* **Mito**: Las personas que tienen conversaciones más largas suelen tener más matches.
* **Datos**: averageConversationLength vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Un gráfico de barras apiladas que compare longitudes promedio con cantidad de matches.

**3. "El ghosting depende de la edad del usuario"**

* **Mito**: Los usuarios más jóvenes son más propensos a ser "ghosteados".
* **Datos**: user\_age vs. nrOfGhostingsAfterInitialMessage.
* **Visualización**: Un gráfico de líneas mostrando la incidencia de ghosting por grupo etario.

**4. "La cantidad de matches está directamente relacionada con la cantidad de mensajes enviados"**

* **Mito**: Más mensajes enviados significa más éxito en términos de matches.
* **Datos**: no\_of\_msgs\_sent vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de dispersión con áreas sombreadas para destacar correlaciones.

**5. "Los filtros de edad determinan el éxito"**

* **Mito**: Usar un rango más amplio de edad aumenta las probabilidades de éxito.
* **Datos**: (ageFilterMax - ageFilterMin) vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de barras mostrando el éxito relativo por amplitud del rango de edad.

**6. "Las personas con mayor nivel educativo tienen más interacciones significativas"**

* **Mito**: Un nivel educativo más alto favorece conversaciones más largas.
* **Datos**: education vs. averageConversationLength.
* **Visualización**: Gráfico de barras por nivel educativo y duración promedio de conversación.

**7. "El éxito en las grandes ciudades es mayor que en las pequeñas"**

* **Mito**: Las personas que viven en grandes ciudades tienen más matches y conversaciones más largas.
* **Datos**: cityName vs. no\_of\_matches y longestConversation.
* **Visualización**: Mapa de calor por densidad de matches en las ciudades.

**8. "Los hombres y las mujeres usan Tinder de forma diferente"**

* **Mito**: Hay diferencias claras en el comportamiento según el género.
* **Datos**: gender vs. sum\_app\_opens, no\_of\_matches, nrOfConversations.
* **Visualización**: Gráfico de barras comparando actividad, matches y conversaciones por género.

**9. "El número de matches disminuye con la edad del usuario"**

* **Mito**: Los usuarios mayores tienen menos éxito en la app.
* **Datos**: user\_age vs. no\_of\_matches.
* **Visualización**: Gráfico de líneas con grupos etarios para observar tendencias.

**10. "Las personas que comparten Instagram o Spotify tienen un perfil más atractivo"**

* **Mito**: Agregar redes sociales aumenta la probabilidad de matches y conversaciones más largas.
* **Datos**: Instagram, spotify vs. no\_of\_matches, averageConversationLength.
* **Visualización**: Gráfico de barras comparando usuarios con y sin redes sociales compartidas.

**Ideas adicionales para darle seriedad al análisis:**

1. **Desglose por categorías**: Analiza tendencias según el país o rango de edad.
2. **Análisis temporal**: Observa cómo las métricas cambian desde createDate (fecha de alta).
3. **Panel de insights**: Resume los resultados clave en un dashboard interactivo.
4. **Correlaciones profundas**: Busca relaciones entre variables usando diagramas de dispersión y coeficientes.