1. "Los usuarios más activos son los más exitosos"

Mito: Abrir la app más veces asegura más matches.

Datos: sum\_app\_opens vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de dispersión para correlacionar la actividad y los matches, resaltando los "superusuarios".

2. "El ghosting ocurre solo en conversaciones largas"

Mito: Las conversaciones largas tienen más probabilidad de acabar en ghosting.

Datos: nrOfGhostingsAfterInitialMessage vs. averageConversationLength.

Visualización: Mapa de calor mostrando la relación entre duración y ghosting.

3. "Un solo mensaje es todo lo que necesitas"

Mito: Las conversaciones de un mensaje generan éxito.

Datos: nrOfOneMessageConversations vs. no\_of\_matches.

Visualización: Un gráfico circular con el porcentaje de éxito por longitud de conversación.

4. "Cuanto más hablas, más te quieren"

Mito: Más mensajes enviados aseguran más matches.

Datos: no\_of\_msgs\_sent vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de barras con categorías de mensajes enviados y su éxito.

5. "Los millennials son los reyes de Tinder"

Mito: Las personas jóvenes tienen más éxito.

Datos: user\_age vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de líneas mostrando el éxito por grupos de edad.

6. "El país influye en el éxito"

Mito: Algunos países son mejores para ligar que otros.

Datos: country vs. no\_of\_matches.

Visualización: Un mapa mundial interactivo mostrando "matches" por país.

7. "La educación garantiza más matches"

Mito: Cuanto mayor sea el nivel educativo, más atractiva es la persona.

Datos: education vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de barras apiladas por nivel educativo.

8. "El filtro de edad es la clave del éxito"

Mito: Usar un rango de edad más amplio asegura más matches.

Datos: (ageFilterMax - ageFilterMin) vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de dispersión con burbujas de tamaño proporcional a los matches.

9. "Compartir Instagram o Spotify te hace irresistible"

Mito: Las personas que comparten Instagram o Spotify consiguen más "matches".

Datos: Instagram / spotify vs. no\_of\_matches.

Visualización: Un gráfico de barras comparando usuarios que comparten y los que no.

10. "Las ciudades grandes tienen más éxito"

Mito: Vivir en una ciudad grande aumenta las posibilidades.

Datos: cityName vs. no\_of\_matches.

Visualización: Mapa interactivo de ciudades con tamaño proporcional a los matches.

Bonus: Ideas para hacer tus visualizaciones más llamativas

Nombres creativos para cada gráfico: Ejemplo, "La maldición del mensaje único" para el gráfico de conversaciones cortas.

Colores vivos y temáticos: Usa tonos relacionados con Tinder (rojo, rosado, naranja).

Gráficos interactivos: Permite filtrar por país, edad o género para insights personalizados.

Comparaciones curiosas: Relaciona datos como swipe\_likes con swipe\_passes para identificar "campeones del rechazo".

1. "Los usuarios más activos son los que logran mantener conversaciones más largas"

Mito: Abrir la app constantemente lleva a relaciones más significativas.

Datos: sum\_app\_opens vs. longestConversation.

Visualización: Gráfico de dispersión con una línea de tendencia.

2. "La duración promedio de las conversaciones está relacionada con el éxito en matches"

Mito: Las personas que tienen conversaciones más largas suelen tener más matches.

Datos: averageConversationLength vs. no\_of\_matches.

Visualización: Un gráfico de barras apiladas que compare longitudes promedio con cantidad de matches.

3. "El ghosting depende de la edad del usuario"

Mito: Los usuarios más jóvenes son más propensos a ser "ghosteados".

Datos: user\_age vs. nrOfGhostingsAfterInitialMessage.

Visualización: Un gráfico de líneas mostrando la incidencia de ghosting por grupo etario.

4. "La cantidad de matches está directamente relacionada con la cantidad de mensajes enviados"

Mito: Más mensajes enviados significa más éxito en términos de matches.

Datos: no\_of\_msgs\_sent vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de dispersión con áreas sombreadas para destacar correlaciones.

5. "Los filtros de edad determinan el éxito"

Mito: Usar un rango más amplio de edad aumenta las probabilidades de éxito.

Datos: (ageFilterMax - ageFilterMin) vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de barras mostrando el éxito relativo por amplitud del rango de edad.

6. "Las personas con mayor nivel educativo tienen más interacciones significativas"

Mito: Un nivel educativo más alto favorece conversaciones más largas.

Datos: education vs. averageConversationLength.

Visualización: Gráfico de barras por nivel educativo y duración promedio de conversación.

7. "El éxito en las grandes ciudades es mayor que en las pequeñas"

Mito: Las personas que viven en grandes ciudades tienen más matches y conversaciones más largas.

Datos: cityName vs. no\_of\_matches y longestConversation.

Visualización: Mapa de calor por densidad de matches en las ciudades.

8. "Los hombres y las mujeres usan Tinder de forma diferente"

Mito: Hay diferencias claras en el comportamiento según el género.

Datos: gender vs. sum\_app\_opens, no\_of\_matches, nrOfConversations.

Visualización: Gráfico de barras comparando actividad, matches y conversaciones por género.

9. "El número de matches disminuye con la edad del usuario"

Mito: Los usuarios mayores tienen menos éxito en la app.

Datos: user\_age vs. no\_of\_matches.

Visualización: Gráfico de líneas con grupos etarios para observar tendencias.

10. "Las personas que comparten Instagram o Spotify tienen un perfil más atractivo"

Mito: Agregar redes sociales aumenta la probabilidad de matches y conversaciones más largas.

Datos: Instagram, spotify vs. no\_of\_matches, averageConversationLength.

Visualización: Gráfico de barras comparando usuarios con y sin redes sociales compartidas.

Ideas adicionales para darle seriedad al análisis:

Desglose por categorías: Analiza tendencias según el país o rango de edad.

Análisis temporal: Observa cómo las métricas cambian desde createDate (fecha de alta).

Panel de insights: Resume los resultados clave en un dashboard interactivo.

Correlaciones profundas: Busca relaciones entre variables usando diagramas de dispersión y coeficientes.